



Информационное сообщение для СМИ

9 апреля 2024, Калуга

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ В ЯНВАРЕ – ФЕВРАЛЕ 2024 Г.

В январе – феврале 2024 г. оборот розничной торговли области составил 46 млрд 181 млн рублей. В товарной массе он увеличился по сравнению с январем – февралем 2023 г. на 6,2%.

Оборот розничной торговли пищевыми продуктами - 22 млрд 906 млн рублей, что в товарной массе на 5,1% больше, чем в январе – феврале 2023 г., непродовольственными товарами - 23 млрд 275 млн рублей (на 7,3% больше). На розничных рынках и ярмарках в январе – феврале 2024 г. реализовано товаров на сумму 1 млрд 660 млн рублей, что на 5,4% больше, чем в январе – феврале 2023 г.

Организациями общественного питания в январе – феврале 2024 г. реализовано продукции на 2 млрд 394 млн рублей (в сопоставимых ценах на 0,1% больше, чем в январе – феврале 2023 г.).

Объем платных услуг населению Калужской области в январе - феврале 2024 г. составил 13 млрд 756 млн рублей, что в сопоставимых ценах на 5,6% больше, чем в январе – феврале 2023 г.

В структуре платных услуг населению услуги жилищно-коммунального хозяйства составили 38,3% от общего объема, бытовые – 13,2%, медицинские – 12,2%, телекоммуникационные – 11,5%, транспортные услуги – 6,5%.

Населению оказано услуг бытового характера на 1 млрд 819 млн рублей. В сопоставимых ценах объем бытовых услуг увеличился на 12,1% к соответствующему периоду прошлого года.

В объеме бытовых услуг 25,7% составили парикмахерские услуги, услуги по ремонту и строительству жилья и других построек – 24,7%, услуги по техническому обслуживанию и ремонту транспортных средств, машин и оборудования – 24,3%, услуги по ремонту и техническому обслуживанию бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, ремонту и изготовлению металлоизделий – 5%, услуги бань и душевых – 5%.